

律政司司长出席粤港澳大湾区推动消保权益论坛「迎机遇·创新篇」晚宴致辞全文（只有中文）（附图）

以下是律政司司长林定国资深大律师今日（十月二十四日）在粤港澳大湾区推动消保权益论坛「迎机遇·创新篇」晚宴的致辞全文：

尊敬的黄局长（广东省市场监督管理局副局长黄绍龙）、皮主任（中国消费者协会政策研究部主任皮小林）、杨秘书长（广东省消费者委员会秘书长杨淑娜）、各位大湾区消费者保护组织的领导、女士们、先生们、朋友们：

大家晚上好！首先我非常高兴出席今晚的晚宴。首先，我代表香港特区政府欢迎各位来自粤港澳大湾区（大湾区）不同地区消保组织的代表和领导，出席今天晚宴和明天的粤港澳大湾区推动消保权益论坛。

相信很多人知道，在加入政府前，我是香港消委会（消费者委员会）的主席，所以今天来，我非常激动，因为在我当主席时，原来是计划在二〇一九年举办这论坛，作为庆祝消委会成立 45 周年的旗舰活动。但是，因包括新冠疫情的各种原因，一直至我离开消委会岗位的时候仍未能成事，对我来说是作为消委会主席的一个最大遗憾。所以，能够出席今日的活动，对我来说是圆梦，实现我一个梦想。我经常告诉其他人，在我过去曾担任的公职中，我最怀念的，就是消委会主席。今天虽然不是同一身分，但能有机会与消委会曾共事的其他委员和同事聚首一堂，有很多熟悉的面孔，我是特别感动，亦感到无比亲切及难以形容的快乐。

一直以来，大湾区内的消保组织合作非常多。消委会至今共与包括大湾区内地九市在内合共 26 个内地省市的消保组织签订合作谅解备忘录，也建立了投诉个案互通机制。

正如习近平主席今年四月在广东考察时指示，要把大湾区成为新发展格局的战略支点、高质量发展的示范地、中国式现代化的引领地，就是「一点两地」。

大湾区人口已经约 8 700 万，一小时生活圈逐渐由构思转化成现实。随着区内的互联互通不断深化，港珠澳大桥、高铁、深中通道等基建大大缩窄地域的界限，区内的人员往来持续提高。最新的例子包括自

今年七月一日起，香港私家车可按「港车北上」安排经港珠澳大桥来往香港至广东省各地，而今天正是港珠澳大桥正式通车五周年，「港车北上」的安排让我们可以更容易到广东省；高铁亦于约两星期前（十月十一日）起新增湛江线，沿途经过包括江门等五个站。

疫情过后生活复常，香港市民周末及长假期前往深圳、珠海及澳门等大湾区城市购物和吃饭。我知道有近 70 万市民更趁一连三日的重阳节长假到内地消费，相信这趋势会越来越流行。另一方面，我从小红书看到，有众多大湾区内地朋友，以「旅游特种兵」及其他新颖方式，到香港不同景点、特色小店、大型商场打卡及消费。

大湾区迅速发展，随之而来的庞大消费市场和新消费环境，带来无限新机遇，但亦对如何有效保障消费者权益带来新挑战。因此，做好跨境的消费者教育及有效处理跨境消费争议是不可逃避的课题。我们要加强消费者教育，让他们能够作出知情的选择和认识相关基本法律权利，从而加强消费者的自我保护能力；在遇到消费争议时，我们要尽力协助消费者便捷、高效地解决争议。我认为应以守正创新的思维、实事求是的态度应对种种新挑战。

我知道这次论坛讨论题目将涵盖网上购物、消费品安全、跨境购房、特殊社群消费者权益等事宜。这些题目都选得非常有心思、非常有针对性。疫情的出现改变了全世界各地消费者的消费模式，网上购物非常通行；但网上购物不能先检测希望选购产品的实体，亦难以核实交易对方身分及联络方式等资料是否真确，遇到问题因而往往难以追讨。消费品安全涉及的不单是金钱问题，而是人民健康生命安全的头等大事。当中，跨境购房更涉及一般人不熟悉和理解的复杂法律程序，交易时间非常长且金额巨大，所谓「隔山买牛」必定带来较大的风险。特别社群消费者属相对弱势消费者，会更容易受不正当商人以不良营商手法所伤害。

消委会在过去几年积极研究及应对这几个突出的议题。例如在二〇二一年十月发表了「境外置业添保障」的研究报告；二〇二二年九月发表了「促进电子商务人工智能发展」的研究报告；也特别为长者设立了「智龄消委会热线」；并推出特殊需要人士支援计划等等。

我非常期望在明天的论坛，大家能畅所欲言，集思广益，寻找及针对痛点、难点，共同商讨解决方案，再研究怎样把解决方案落地、落实、落细，通过实践总结经验，不断优化、精益求精。长远而言，我鼓

励大家考虑建构一个更紧密的恒常性协作平台，做深做实大湾区各个消保组织的合作。

作为香港特区政府的律政司司长，我亦必定竭尽所能，在我职责范围内推动大湾区保障消费者权益。

女士们、先生们，消费者权益跟人民基本生活的衣食住行息息相关。大湾区的发展必须贯彻以人民为中心这个最根本原则。保障及促进消费者权益是我们共同的关键使命，我期望及深信大家能携手合作，完成任务。

最后，我预祝消委会成功举办以「迎机遇·创新篇」为主题的首个粤港澳大湾区推动消保权益论坛，也祝大家有一个愉快的晚上。谢谢大家！

完

2023年10月24日（星期二）